新形势下广播编辑多元化发展策略研究

摘　要：在网络技术和信息技术的推动下，媒体传播方式发生了很大的转变，这对广播编辑带来了很大的冲击。在传统媒体和新媒体竞争日益激烈的情况下，广播编辑要想取得一席之地就必须注重多元化发展。笔者根据实际工作经验，分析新形势下广播编辑多元化发展的意义，并提出相应的发展策略，希望对广播编辑水平的提升有一定的借鉴意义。

关键词：新媒体技术；广播编辑；广播节目；信息传播
中图分类号：G222.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671–0134（2019）05–065–02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11−4653/n.2019.05.017

文 / 程显艳

前言

广播编辑在工作开展时，根据信息传播的基本需求，将信息内容进行转化，以文字和声音的方式传递给听众。从内容上来看，广播编辑主要包括节目收集、组织、稿件修改以及节目的编排等。在新形势下，随着媒体之间的竞争越发激烈，广播编辑需要多元化发展才能满足当前阶段听众的基本要求。广播编辑的综合能力在很大程度上反映广播行业的竞争能力，尤其是在一些重要的电台节目中，编辑要对节目策划进行严格的把控。因此，广播编辑多元化发展对广播行业整体水平的提升具有积极意义。

1. 广播编辑多元化发展的重要意义

在工作特征上，广播编辑主要对特定信息进行整合，并通过一定的途径传播这些信息，实现信息内容和形式的转化。从这里可以看出，广播编辑最基础的工作是对稿件进行收集、筛选和修改，通过运用全方位的节目组织与节目编排方式实现对各类广播节目的有效整合。在具体工作开展时，广播编辑要严格控制质量，做好节目质量的把关与策划，通过多元化的方式迎接新形势下多媒体发展的各种挑战。具体来说，新形势下广播编辑多元化发展的意义主要体现在以下三个方面。

1.1 有助于提升广播节目的吸引力

广播编辑要强化自身综合能力，不断提升工作水准和自身工作实力，从而达到增加自身节目竞争力的效果。与此同时，广播编辑要借助信息化的途径增强节目的广度和深度，让听众可以真切体会到广播节目的魅力，进而提升对广播节目的认同感和忠诚度。在传统广播节目中，听众在信息接收内容和形式上相对单一，广播编辑多元化发展有助于创新节目的内容和形式，不断增强广播媒体对听众的影响力和吸引力。

1.2 强化与听众全方位的交流与沟通

随着新媒体的发展，传播主体和传播客体之间的界限越来越模糊，听众不仅是广播节目的接受者，他们也可以直接参与到节目互动中，只有不断提升广播节目内容的创新性，才能博取更多人参与到节目中，获得良好的节目效果。在广播节目编辑中，加强与听众的沟通交流，从听众的角度看待和思考问题，对听众的真实感受有一定的了解，可以有效发挥广播编辑的实际作用，实现节目信息的共享度，推动广播行业编辑工作的顺利开展。

1.3 建立长期的新媒体广播编辑规划

新形势下广播行业面临诸多挑战，广播编辑要以增强自身的竞争力为出发点，建立长期的广播编辑发展策略。与此同时，广播编辑还需因地制宜实现全方位的自身素养优化与改进，不断推出特色的广播节目。在多元化发展的影响下，广播听众对节目的需求更加多样化，广播编辑要注重节目的转型，在这其中增添更多信息化的新颖内容。在拟定长期规划的前提下，听众就能够欣赏到趣味性以及实效性更强的全新广播节目，有助于提升广播节目的经济效益和社会价值。

2. 新形势下广播编辑多元化发展的策略

媒体大融合的改革浪潮不仅为广播编辑提供了全新的发展方向，也带来了全新的挑战，只有以开放的态度迎接新事物，挖掘自身优势，探索多元发展的途径，才能不被时代的洪流吞没。

2.1 更新观念，明确定位

在新媒体的冲击下，广播编辑要更新传统的思想观念，改变传统的广播编辑模式，顺应时代发展潮流，明确自身工作定位。在当前形势下，融合发展是广播行业的必然选择。广播编辑在工作开展中，要将听众感受放在第一位，提升广播节目信息的交互性和双向性，传统媒体的内容产出不再是单方视角、“单口相声”已成为过去。广播编辑也应该认识到自身的权威性，根据媒体

发展的新形势找准定位，进行节目编辑的创新，以开放姿态迎接新的机遇和挑战。广播节目要注重频率专业化发展，根据不同听众的特点对节目形式进行分类，提升广播节目的针对性和有效性。比如，在一些“帮忙类”节目中，广播编辑要充分利用新媒体的优势，搭建媒体与听众沟通的桥梁，扩大节目的影响范围。除此之外，广播编辑要发挥自身互动性的特点，推行“你帮、我帮、大家帮”全员互助，发动广大听众参与到节目互动中，不仅可以体现节目以人为本的理念，还发挥节目的帮忙效果，提升广播节目的整体效果。

2.2 提高综合素质，积极创新，适应全新环境

一方面，新媒体环境下对广播编辑的综合素质提出了更高的要求，广播编辑应加强自身理论知识和实践之间的融合，以客观、理想的态度处理编辑工作中的各种问题，注重新型智能化设备的应用，不断提升广播节目编辑的整体效率。随着全球经济一体化的趋势越来越明显，中西方文化交流更加频繁，各种外来文化和国外电视节目对我国广播电视节目产生了重大影响。广播编辑要顺应时代发展潮流，充分考虑受众意识，强化节目内容和形式的创新，在节目制作时投入更多的精力和心血，确保广播节目质量，不断提升节目的收视率。不仅如此，广播编辑要注重思想政治素质的提升，发挥广播媒体的公信力，对时事政治、党和国家的方针政策等进行宣传，引导正确的舆论导向。

另一方面，注重广播节目素材的筛选、甄别和资源整合，实现广播编辑多重身份的转换。在网络技术的飞速发展中，信息呈现几何式增长，这对广播编辑的信息审核、筛选和整合的能力要求更高。在新媒体的影响下，很多广播电台开通了微博、微信公众号，建立了官方网站，方便受众与编辑的沟通。在这种情况下，广播编辑的工作内容不仅仅是传统形式上的信息加工整理，还要身兼多职，实现多种角色的自由切换。而这些不同的平台对素材的遴选、特定的用语、文字的编排、表达的风格都有不同的要求，广播编辑只有主动出击，不断学习，提高各项业务技能，才能顺应行业发展，在岗位上发光发热。

除此以外，广播编辑要从传统工作方式中“走出来”，做好新闻评论的把关。当前，新闻传播已进入“观点新闻”时代，听众要表达自己的思想观念，这种需求成为多元化形式的必然选择。无论是媒体对新闻事件的快评，还是受众对新闻的留言看法，评论都是“传受关系”两方需要的窗口，如何用活评论成了提高广播媒体核心竞争力的重要一环。广播编辑在收集和处理信息的同时，要形成正确的观点，起到舆论导向的作用，做好事实的描述和评论。既要组织受众参与评论，也要管理好受众的评论。这些工作的实现，这离不开编辑的正面响应，强化和听众之间的互动，提升广播行业整体发展。

2.3 拓宽知识边界，实现和新媒体技术的对接

在新形势下，广播编辑要注重新媒体技术的有效应用，拓展广播编辑的工作范围，比如利用微信进行文字编排，通过 HS 等软件进行素材的收集和整合，为广播节目提供丰富的素材。广播编辑要不断提升自身的业务水平，注重跨界学习和知识的灵活应用，从而将这些新媒体技术融合到编辑工作中。海南交通广播电台曾做过类似的节目，采用“广播＋视频＋互联网”的方式，实现广播和新媒体技术的综合利用，对上海国际车展进行在线直播报道，从多个层面和角度展现车展的实际情况，真正体现“看得见的广播”，达到音频、视频的同步，收到了较好的效果，广播编辑在发展中可以借鉴这种模式。

结语

总而言之，在新形势下，广播编辑要树立多元化的发展理念，充分意识到新媒体时代带来的转型契机，从宏观角度设定长期的发展规划。尽管新媒体环境下广播行业的整体发展受到较大冲击，但广播行业长期以来积累的优势仍十分显著，广播编辑要认识到自身的优点和不足，不断提升自身综合能力，完善多元化发展模式，利用广播行业的权威性和公信力，注重新媒体技术的有效运用，提升各类广播节目的整体质量，促进广播行业健康平稳发展。媒

参考文献

[1] 黄墨雨 . 新媒体时代广播编辑业务的转变与发展探析 [J]. 西部广播电视，2017（5）：120.

[2] 朱学慧 . 新形势下广播电台编辑应具备的基本素质及提高路径 [J]. 传播力研究，2018，2（23）：145.

[3] 闫丽 . 基于新媒体时代的广播编辑业务创新与发展探究 [J]. 西部广播电视，2016，59（11）：183.

[4] 马丽君 . 全媒体时代广播编辑工作的创新分析 [J]. 新闻传播，2018（4）：108-109.

[5] 孙艺涵 . 浅析新媒体时代广播编辑多元化发展策略 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（24）：158.

（作者单位：白山广播电视台）